

Список вопросов для проверки готовности к OMNI

1	 Используют ли Ваши клиенты многочисленные каналы связи для коммуникации с Вами? (к примеру, e-mail, SMS, мессенджеры, push-уведомления)	да	нет
2	 Имеются ли у Вас собственные IT-ресурсы для осуществления рассылок?	да	нет
3	 Отправляете ли Вы рассылки по всему миру?	да	нет
4	 Используете ли Вы CRM?	да	нет
5	 Используете ли Вы маркетинговую автоматизацию?	да	нет
6	 Используете ли Вы ПО для регистрации заявок?	да	нет
7	 Имеются ли у Вас внутренние системы, в которые Вы хотели бы интегрировать инструменты рассылок?	да	нет
8	 Есть ли у Вас мобильное приложение?	да	нет
9	 Расширяете ли Вы клиентскую поддержку через мессенджеры?	да	нет
10	 Отправляют ли различные департаменты сообщения Вашим клиентам?	да	нет
11	 Имеется ли у Вас служба поддержки или заботы о клиентах?	да	нет
12	 Автоматизированы ли Ваши коммуникационные процессы?	да	нет
13	 Предусмотрена ли у Вас автоматизированная регулярная отчетность по маркетинговым коммуникациям?	да	нет

Действия, которые я предприму.